

Program warsztatu:

Dotknij, posłuchaj i zobacz - dostępność kultury i sztuki w galerii i muzeum

dr Izabela Mrochen

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Czas trwania: 60 minut

W trakcie warsztatu uczestnicy zapoznają się z głównymi zasadami, wytycznymi oraz kryteriami sukcesu z zakresu dostępności zasobów internetu. Prężenie rozwijające się nowe technologie umożliwiają otwarty dostęp do zasobów edukacji, kultury i sztuki. Jednak nadal występują bariery w środowisku cyfrowym, które ograniczają dostęp osobom starszym i osobom z niepełnosprawnościami. Dzięki systematycznemu wdrażaniu zasad WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines), każdy użytkownik zdigitalizowanych zasobów będzie mógł swobodnie dotrzeć do potrzebnych informacji. Projektanci stron www bagatelizują osoby, które korzystają z technologii wspomagającej, która w dużej mierze oparta jest na poprawnym kodzie html.

Dlatego niezmiernie ważnym elementem spotkania warsztatowego jest samodzielne sprawdzenie czy obrazy, zdjęcia, ilustracje, wykresy, itd. są zaopatrzone w atrybut <alt> w kodzie html, dodawanie alternatywy tekstowej do każdego obrazu w dokumentach (doc/docx, ppt, pdf, excel), sprawdzenie współczynnika kontrastu, itd.

Ponadto dzięki nowym technologiom dostęp do coraz więcej zasobów muzealnych jest możliwy m.in. dzięki dostępnym elementom multimedialnym, które można zobaczyć i usłyszeć dzięki wdrożeniu transkrypcji, napisów oraz audiodeskrypcji.

Spotkanie jest podzielone na poszczególne moduły, które zgodnie z zasadą *od ogółu do szczegółu*, będą fundamentem w nauce dostępności w środowisku cyfrowym:

“Przyjdź i wprowadź dostępność
do świata kultury i sztuki”

Program warsztatu:

1. Wprowadzenie podstaw prawnych:
 - a. Ustawa ds dostępności zasobów internetu i aplikacji mobilnych,
 - b. Program Dostępność Plus,
 - c. Dyrektywa UE,
 - d. Rekomendacje Konsorcjum W3C,
 - e. normy ISO w odniesieniu do standardów dostępności;

<p>2. Określenie odbiorcy treści:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. grupy zagrożone wykluczeniem cyfrowym i społecznym (osoby z dysfunkcją wzroku, słuchu, osoby niepełnosprawne ruchowo, osoby starsze, osoby w podeszłym wieku, osoby z zaburzeniami kognitywnymi). b. Persona Spectrum.
<p>3. Wprowadzenie zasad i wytycznych treści internetowych w oparciu o standardy WCAG 2.0 oraz 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines):</p> <ul style="list-style-type: none"> a. cztery zasady ogólne, b. wytyczne, c. mierzalne kryteria sukcesu, d. techniki;
<p>Wizualizacja informacji a komponenty interfejsu: wprowadzenie do wytycznych i kryteriów sukcesu Zasady nr 1 - Postrzegalność (typografia strony, poprawny współczynnik kontrastu, dostępne multimedia)</p>
<p>Poprawna nawigacja: wytyczne oraz kryteria sukcesu - Zasada nr 2 - Funkcjonalność (intuicyjna nawigacja to mapa strony, mechanizm skip link, poprawne zastosowanie odnośników)</p>
<p>Czytelność i użyteczność treści tekstowej: wytyczne i kryteria sukcesu - Zasada nr 3 - Zrozumiałość (prosta i zrozumiała treść tekstowa)</p>
<p>Kompatybilność treści na stronie z technologiami wspomagającymi: Zasada nr 4 - Solidność</p>

Program przygotowała: dr Izabela Mrochen

<http://www.izabela.mrochen.us.edu.pl>

email: ibmrochen@gmail.com

© 2019 Izabela Mrochen